

BRAND BOOK

✕ 2024

DOOR HILLFIRE PRODUCTIONS & BEE CREATIVES



PARK IES

  

HET GRATIS MUZIEKFESTIVAL
BIJ JOU IN DE BUURT 

INTRODUCTIE



Dit brand book is een allesomvattende gids die de kern van de visuele identiteit van Parkies belicht. Hierin vind je gedetailleerde informatie over het logo, de iconen die het merk versterken, het kenmerkende kleurenpalet, de typografie die wordt gebruikt om de boodschap over te brengen, en een overzicht van de uitingen die het evenement vertegenwoordigen.

Elk element in dit brand book is zorgvuldig ontworpen en gekozen om de essentie van Parkies te weerspiegelen: een levendig, verbindend evenement dat gemeenschappen samenbrengt in de schoonheid van de natuur met een focus op duurzaamheid. Het brand book is hiermee de rode draad voor het gebruik van het design, zodat op doelgerichte wijze de elementen vertaald kunnen worden naar alle communicatie-uitingen.



BRAND BOOK PARKIES 2024

LOGO

Het dynamische logo van Parkies kent diverse vormen, waardoor er vanuit het basislogo talloze variaties mogelijk zijn. Dit biedt Parkies de flexibiliteit om in te spelen op verschillende communicatiedoelen en doelgroepen. Bovendien worden de iconen die in het logo worden gebruikt, consequent toegepast in de gehele huisstijl van Parkies. Dit draagt bij aan de herkenbaarheid van Parkies en zorgt voor een samenhangend geheel.

PARKIES



BRAND BOOK PARKIES 2024

PARKIES

PARKIES

PARKIES

PARKIES
NAAM VAN DE STAD

ICONEN

Om de herkenbaarheid te vergroten en de vormgeving zo divers mogelijk te maken, maakt parkies gebruik van verschillende iconen. Elk icoon staat voor een aspect dat gerelateerd is aan Parkies. Niet alleen versterken deze iconen de visuele identiteit van Parkies, maar ze bieden ook een directe en begrijpelijke manier om belangrijke aspecten van het evenement over te brengen.



BRAND BOOK PARKIES 2024

KLEUREN



De kleur groen staat centraal en verwijst naar de natuurlijke omgeving en het park, wat een essentieel onderdeel is van het evenement. Daarnaast wordt groen geassocieerd met duurzaamheid en milieubewust zijn. Door groene elementen te integreren in de huisstijl kan Parkies de boodschap van duurzaamheid versterken en zijn verbondenheid met de natuur benadrukken.

Oranje, als aanvullende kleur, straalt warmte en enthousiasme uit. Hierdoor is het een passende keuze om voor alle aspecten van Parkies een levendige sfeer te creëren.



CMYK: 038838

CMYK: 004735

CMYK: ef7c12

CMYK: f2f3e3

CMYK: 5b6f27

TYPOGRAFIE

Er is gekozen voor een beweeglijk, opvallend en modern lettertype. Het trekt direct de aandacht, is toegankelijk en straalt vrolijkheid uit.

Voor koppen wordt een duidelijk, dik gedrukt en overzichtelijk lettertype gebruikt. Hierdoor is belangrijke informatie gemakkelijk te lezen is. Als aanvulling hierop is er een derde lettertype geselecteerd voor lopende teksten. Dit zorgt voor een prettige leeservaring en consistentie binnen de huisstijl van Parkies.

2024



BRAND BOOK PARKIES 2024

Aa

Murays Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234

56789!*£\$%^&*()_+{ }

Bb

Portlin Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234

56789!*£\$%^&*()_+{ }

Cc

Neue Haas Grotesk Display Pro - Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234

56789!*£\$%^&*()_+{ }

UITINGEN

Op deze pagina vind je een selectie van de mogelijke uitingen die gecreëerd kunnen worden met de middelen uit het brand book.



PARKIES 28 AUG

 **HET GRATIS MUZIEKFESTIVAL
BIJ JOU IN DE BUURT**

12.07 ARTIEST + ARTIEST 19.07 ARTIEST

26.07 ARTIESTEN 02.08 ARTIEST + ARTIEST

09.08 ARTIEST + ARTIEST 19.07 ARTIEST

**IEDERE WEEK
VANAF 19:00**

**EXTRA
INFO**

BREEPARK • BREDA



LOGO

LOGO

LOGO

LOGO



 **BRAND BOOK PARKIES 2024**